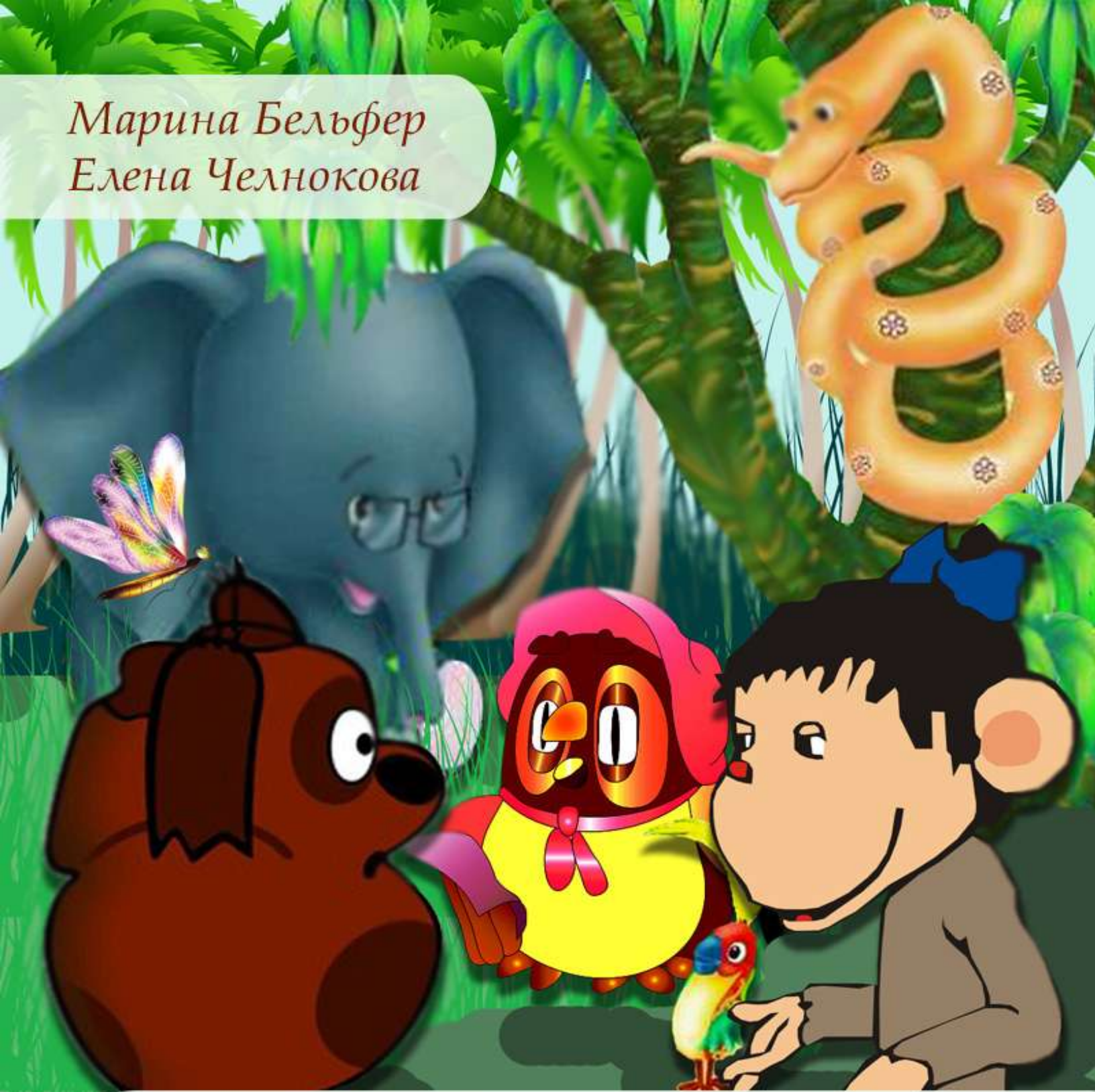


Марина Бельфер
Елена Челнокова



Истории спонсора Бигла

сказки об МЛМ

2010

Содержание

| | |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <u>Об авторах</u> | 3 |
| <u>История Первая. Слонёнок и Список</u> | 4 |
| <u>История Вторая. Первый дистрибьютор</u> | 6 |
| <u>История Третья. Винни Пух и Мёдолайф</u> | 8 |
| <u>История Четвёртая. День рождения Иа</u> | 10 |
| <u>История Пятая. БРЭНД</u> | 12 |
| <u>История Шестая. Конкурс «БРЭНДинг 2.0»</u> | 14 |
| <u>История Седьмая. Иа и Меланхолия</u> | 16 |
| <u>История восьмая. Мартышка и Очки</u> | 19 |
| <u>История девятая. «Величайший сетевик в мире»</u> | 20 |
| <u>История десятая. «Вы бывали на Таити?»</u> | 23 |

Марина Бельфер – *Истории 1– 6, 9 и 10*

Елена Челнокова – *Истории 7 и 8*

Об авторах



Марина Бельфер – сетевик с почти 20–летним стажем – последние 17 лет работает с компанией Neways.

Соавтор блога «[Сетевой маркетинг в Старом и Новом Свете](#)».

Сайт – <http://neways-pro.ru/>



Елена Челнокова – поэт, писатель, редактор, издатель, автор текстов [песен для детей и юношества композитора Ильи Челнокова](#).

Официальный блог – <http://www.echelnokova.ru/>

Официальный сайт – <http://dreamiech.ru/>

В качестве иллюстраций в книге использованы кадры и персонажи мультфильмов киностудии «Союзмультфильм» о Мартышке, Слонёнке, Попугае, Удаве, Винни Пухе и Карлсоне.

История Первая. Слонёнок и Список

Однажды Мартышка, Удав, Попугай и Слонёнок занялись сетевым маркетингом и получили от Спонсора Бигла свое первое задание – составить список знакомых.



Через два дня четверо молодых предпринимателя встретились у Спонсора.

– Так, – сказал Спонсор, – давайте посмотрим, что вы успели сделать. Давай начнем с тебя, Удав.

– Вот, – Удав протянул Спонсору лист бумаги, – тут записаны все четыре с половиной кандидата.

– Это как «с половиной»? – воскликнула Мартышка.

– Действительно, – заинтересовался Спонсор, – как это?

– Я внес в список Ящерицу, – начал объяснять Удав, – она недавно потеряла свой хвост, а новый еще не вырос. Поэтому она только половина кандидата.

– Удав, – сказал Спонсор, – очень хорошо, что ты начал эту работу. Но список из четырех кандидатов, даже с половиной – маловато будет. Тебе необходимо продолжить работу над списком и увеличить его... ну раз этак в десять–пятнадцать–двадцать. Теперь ты, Попугай.

– Я, – важно проговорил Попугай, – тоже составил свой список. И даже отработал его половину.

– Что ты сделал? – не понял Спонсор. – Что это еще за новая «половина»?

– Отработал. Я успел встретиться с половиной знакомых из списка и поговорил с ними. Я им рассказал всё. Всё, что знаю.

– И... – спросил Спонсор.

– Никто ничего не хочет, – огорченно развел крыльями Попугай. – Ну что за народ такой пошел?...

– Понятно... – вздохнул Спонсор, – Хорошо хоть у нас есть еще одна «неотработанная» половина. Попугай, миленький, – продолжал Спонсор, – я понимаю, что ты очень любишь поговорить. Но давай ты пока не будешь говорить с твоими знакомыми без меня. Вот немного подучишься – и тогда, пожалуйста. Что у тебя, Мартышка?

– Всё это е–рун–да! – заявила Мартышка. – Не нужны мне никакие списки. Во–первых, потому что я всех своих знакомых знаю наизусть, а, во–вторых, потому что у меня их нет. Но, – гордо продолжала Мартышка, – я времени зря не теряла. Пока вы все тут занимались непонятно чем, я успела пробежаться по лесу и подписала в свою структуру парочку очень перспективных дистрибьюторов – Мушек–Дрозодил. Они знаете как размножаются?! – ужас! Так что совсем скоро у меня будет о–го–го какая структура!

– Послушай, Мартышка, – сказал Спонсор, – зачем тебе дистрибьюторы, которые – прости Господи!– мрут как мухи. Ну, подумай сама, много ли проку в такой структуре? Нет уж – иди домой и работай над списком. У тебя как дела, Слононок?

– Ну, – проговорил Слононок, – список-то я составил. Только у меня знакомые все неперспективные какие–то.

– С чего это ты так решил? – удивился Спонсор.

– Ну, смотрите сами: Гусь по полгода на югах проводит, к Белке с мая по октябрь не подходит – у нее заготовительный сезон, Стрекоза богемную жизнь ведёт, Заяц просто всего боится, ну и так далее... – грустно вздохнул Слононок. – И что мне со всем этим делать?

– Слононок, – сказал Спонсор, – ты молодец. Приходи завтра с утра – будем работать с твоим списком, и ты увидишь, что всё не так плохо.

История Вторая. Первый дистрибьютор

Следующим утром Спонсор Бигл и Слонёнок работали над списком. Они обсуждали каждую кандидатуру и выработывали план дальнейших действий. Было решено, что Слонёнок пока будет организовывать встречи с кандидатами из своего списка, Спонсор Бигл будет с ними разговаривать, а Слонёнок со своими друзьями – Удавом, Попугаем и Мартышкой – будут слушать и учиться.



Первой была встреча с Кроликом.

Кролик никак не ожидал увидеть такую большую компанию, но, тем не менее, вежливо пригласил их зайти. И вот тут возникла проблема: нора, в которой обитал Кролик, была очень тесной, и если Попугай и Мартышка еще могли как-то протиснуться в нее, то для Удава это было проблематично, а для Слонёнка – попросту невозможно. Сконфуженный Кролик предложил разместиться на лужайке перед входом, благо погода была хорошая.

– Кролик, – спросил Спонсор Бигл, – а ты не хотел бы поменять свою нору на более просторную и благоустроенную?

– Разумеется, хотел бы! – ответил Кролик. – Только жильё в лесу дорожает очень быстро, и сегодня у меня нет денег на что либо получше.

– Ну что ж, – сказал Спонсор Бигл, – тогда я расскажу тебе о возможности осуществить твоё желание.

И Спонсор Бигл рассказал Кролику о Величайшей Возможности.

Все присутствующие слушали очень внимательно. Кролик наставил уши в сторону говорящего Спонсора Бигла, но смотрел, не мигая, почему то, на Удава. Удаву было при-

ятно такое внимание со стороны Кролика, и он, следуя правилам хорошего тона, отвечал ему взаимностью – тоже смотрел на него.

Когда Спонсор Бигл закончил свой рассказ, Кролик, не отрывая взгляд от Удава, подписал дистрибьюторское соглашение.

Все стали поздравлять Слонёнка с его первым дистрибьютором, а Бигл спросил Кролика, хочет ли он прямо сейчас выкупить месячную квалификационную норму.

Кролик, всё ещё не отрывая взгляда от Удава, спросил:

– А как лучше?

– Лучше сразу! – сказал Удав.

И Кролик купил сразу.

История Третья. Винни Пух и Мёдолайф

Однажды Винни Пух побывал на презентации сетевой компании, которая продавала мёд. Идея быть всегда при мёде, да еще и деньги при этом зарабатывать, так его вдохновила, что он немедленно оформил дистрибьюторство. Эмоции и жажда безотлагательной деятельности просто рвались из него наружу. Пух решил не откладывать построение светлого будущего на завтра, и прямо после презентации отправился к Пятачку.

– Привет, Пятачок, – поздоровался Пух. – У нас с тобой наступает сладкая жизнь. Мы будем работать с компанией «Мёдолайф». Я собираюсь зарабатывать кучу денег. Кстати, тебя я тоже записал.

– Винни, а как ты собираешься зарабатывать? – спросил заинтригованный Пятачок.

– Это очень просто, – заверил Пух Пятачка, – отныне каждый из нас будет покупать у компании 10 горшков мёда в месяц.

– Винни, а что я буду делать с этими десятью горшками мёда? – поинтересовался Пятачок.

– Ты что, совсем ничего не понимаешь? Это же классный бизнес – его можно ЕСТЬ! Вот ты будешь есть, а я заработаю.

– Винни, Винни, – запричитал Пятачок, – я не могу есть столько мёда. Я наберу вес, и это может плохо для меня кончиться.

– Пятачок, – проникновенно проговорил Пух, – мёд – очень полезная штука, он укрепляет иммунитет. Скоро наступит зима, грипп на носу. На твоём, между прочим! – Грозно добавил он. – Ну не будь свиньёй большей, чем ты есть на самом деле, не порть мне бизнес своими дурацкими вопросами. Лучше пойдём к Ослику Иа. Он же сейчас со-



вершено бесплатно и бесполезно для нас есть траву на лугу. Так дело не пойдёт. Пусть на мёд переходит.

И они отправились к Ослику.

Ослик Иа пасся на лужайке, грелся на солнышке и радовался жизни. Увидев друзей, он взмахнул хвостом в знак приветствия.

– Иа, – сразу приступил к делу Пух, – заканчивай жевать свою траву и переходи на мёд – так будет гораздо лучше.

– Кому лучше? – поинтересовался обстоятельный Иа.

– Мне... то есть нам, – поправился Пух. – Ты будешь покупать у компании «Мёдолайф» каждый месяц по 10 горшков мёда – и нам станет лучше.

– А что я буду делать с этим мёдом? – спросил Ослик, – Мне одному столько не съесть.

– Не думай о пустяках, – отмахнулся Пух, – Ты, Иа, подумай о главном: если каждый обитатель этого леса купит по 10 горшков мёда – мы здорово заработаем. Ну же, Иа, – продолжал Пух, – у тебя же есть знакомые ослики. Давай мы их тоже сделаем партнёрами по бизнесу. Так, решено. Кто у нас ещё остался?

– Кролик! – воскликнул Пятачок. – Мы забыли про Кролика!

– Точно! – согласился Пух. – Пошли к нему!

И они все втроём отправились к Кролику.

– Привет! – сказал Кролик, увидев всю компанию. – Заходите, сейчас я угощу вас мёдом.

– Ты что, издеваешься? – закричал Пух, – Это мы пришли кормить тебя мёдом!

– Совсем нет, – сказал Кролик. – Просто я начал новый бизнес. Мне помогает Спонсор Бигл и Слонёнок. Завтра мы с ним проводим в лесу презентацию и дегустацию, и он меня научит как продавать мёд. И вы тоже приходите.

– Пятачок, – сказал Пух, – кажется, завтра у Ослика Иа день рождения. И, кажется, он нас пригласил. Мы там устроим свою презентацию с дегустацией. Пока, Кролик!

История Четвёртая. День рождения Иа

Ослик Иа праздновал свой день рождения. Гостей собралось много. Когда Винни Пух с Пятачком пришли, веселье было в самом разгаре.

– Поздравляем с днем рождения, желаем счастья в личной жизни, – сказал Пух. – А вот это, – продолжал он, – подарок тебе. Мёд. Очень нужная вещь в хозяйстве.



При виде очередного горшочка мёда морда у Иа вытянулась еще больше, но он был очень хорошо воспитан, поэтому ничего не сказал, а только печально вздохнул и пригласил Пуха и Пятачка присоединиться к компании.

При виде такого количества гостей, у Пуха загорелись глаза.

– Смотри, Пятачок, – тихо проговорил он, – сколько народу ещё не охвачено нашим бизнесом. Ну, ничего, сейчас мы это исправим.

Он откашлялся и громко провозгласил:

– Внимание! Празднование дня рождения Иа переносится на другой раз. Сейчас состоится презентация компании «Мёдолайф». С дегустацией, – добавил Пух и торжественно водрузил перед собой на стол горшок с мёдом, только что подаренный Ослику.

Ослик от неожиданности даже перестал вздыхать, среди гостей воцарилась тишина, и только Мудрая Сова произнесла:

– Мёд – это высокопитательный и полезный продукт. Я его покупаю на пасеке у знакомых пчёл и ем по ложке в день.

– Это неправильный мёд, – авторитетно заявил Винни Пух.

– Почему? – удивилась Мудрая Сова.

– Это неправильный мёд... потому что его делают неправильные пчёлы, – быстро нашелся Пух. – Самый правильный мёед у компании «Мёдолайф», – продолжал он, – и кушать его надо не по ложке, а по горшку в день. И вообще, у «Мёдолайфа» не только самый правильный мед, но и самый правильный бизнес...

Пух еще долго и увлеченно ораторствовал, а когда закончил, то с удивлением обнаружил, что все гости разошлись. Остались только Пятачок, который слушал Пуха, раскрыв рот, и Ослик Иа, которому уйти было некуда, так как он был у себя дома.

– Куда это все подевались? – удивленно спросил Пух.

– Домой ушли, поздно уже, – вздохнул Ослик.

– Тем хуже для них, – заявил Пух, – потому что презентацию я закончил и теперь начинаю дегустацию. – И он с наслаждением запустил лапу в горшок с мёдом.

Когда Пух закончил дегустацию, горшок с мёдом был пуст. Медведь деловито облизал остатки мёда с лап и сказал:

– Вот видишь, Иа, как хорошо иметь таких друзей как мы с Пятачком. Ну, кто ещё на день рожденья друга не только принесёт подарок, но и устроит грандиозную презентацию с дегустацией. Нет, твой день рожденья определенно удался!

– Да уж, – вздохнул Ослик.

История Пятая. БРЭНД

Шло время. Удав, Слонёнок, Попугай и Мартышка продолжали развивать свой бизнес сетевого маркетинга.

Однажды Попугай навестил своих родственников в дальних краях, и вернулся из поездки полный новых впечатлений и идей. Эти впечатления и идеи его прямо таки переполняли, и Попугай чувствовал настоятельную потребность поделиться ими хоть с кем-нибудь, а лучше – со всеми.

Первой на его пути встретилась Мартышка. После кратких приветствий и обмена дежурными фразами, Попугай приступил к рассказу о том, что его в данный момент волновало.

– Представляешь, Мартышка, – говорил он, – ты, оказывается, не Мартышка, Удав – не Удав, Слонёнок – не Слонёнок, Кролик – не Кролик, и вообще все дистрибьюторы сетевого маркетинга в этом лесу в действительности не те, кто они есть на самом деле.

У Мартышки отвисла челюсть, а глаза чуть не вылезли из орбит.

– Вы все, – продолжал Попугай, – в действительности Динозавры.

– Попугай, – озабоченно спросила Мартышка, – с тобой всё в порядке? Ты, часом, не перегрелся в теплых краях?

– Я в порядке, – заверил Мартышку Попугай, – а вы все – Динозавры. Потому что используете в своей работе методы, которые ТАМ, – и он гордо указал крылом в сторону тёплых стран, – почти все вымерли! Ну, вот сама посуди, что делаешь ты? Целыми днями носишься по лесу как ненормальная, ищешь, кому продать продукт и кого подписать в дистрибьюторы.



– Нормальная я или нет, а свой тридцатник в день имею, – обиженно произнесла Мартышка, – и каждый месяц свой бонус-чек получаю... в отличие от некоторых умников, – ехидно добавила она и смерила Попугая презрительным взглядом.

– Нет, Мартышка, – сказал Попугай, – так работать в сетевом маркетинге уже не модно. **ТАМ**, откуда я прилетел, работают по-другому: они все целыми днями сидят в Интернете и продвигают свой БРЭНД. И на этот самый БРЭНД дистрибьюторы и клиенты к ним сами привлекаются. Я тоже так буду делать – на свой БРЭНД привлекать.

– Ну-ка покажи, – деловито сказала Мартышка.

– Что? – Спросил Попугай.

– Покажи свой БРЭНД, – требовательно повторила Мартышка, – на который ты будешь новых дистрибьюторов привлекать.

– Понимаешь, Мартышка, – глубокомысленно проговорил Попугай, – БРЭНД – это такая штука... такая штука... В общем, его нельзя показать, его можно только продвигать.

– Нет у тебя никакого БРЭНДА, – заявила Мартышка. – Нельзя продвигать то, чего нет.

– Ты, Мартышка, совсем от жизни отстала, – развёл крыльями Попугай. – Нам, сетевикам, без БРЭНДА сегодня никак нельзя. Так что давай, не теряй времени, свой заводи.

– Это как? – Настороженно спросила Мартышка.

– Ну, вот представь, – начал рассуждать Попугай, – бежит стадо мартышек. Все мартышки как мартышки, а у тебя голова фиолетовая. Потому что ты – БРЭНД.

– Ну, нет, – запротестовала Мартышка, – я не хочу быть фиолетовой на голову.

– Это я так, к примеру, – сказал Попугай. – Ну, пусть не фиолетовая, пусть красная. Ну, пусть не голова. Главное, чтобы ты выделялась чем-нибудь. Это и будет БРЭНД.

– А как этот самый БРЭНД продвигать нужно? – поинтересовалась Мартышка.

– Что ты имеешь ввиду? – спросил Попугай.

– Ну, его нужно продвигать пошире, как сети, которыми рыбу ловят, или поглубже, чтобы поймать самую крупную рыбу, или, может быть, его надо продвигать подальше?

– Его надо продвигать во все стороны, но по науке, – объяснил Попугай. – Есть такая наука – БРЭНД продвигать.

– И я тоже буду свой БРЭНД продвигать! Ещё посмотрим, кто дальше продвинет!

История Шестая. Конкурс «БРЭНДинг 2.0»

Вскоре в Лесу началась настоящая БРЭНДомания. Каждый объявил себя БРЭНДом. Теперь о чём бы звери ни говорили, все разговоры в итоге сводились к одному: у кого БРЭНД больше и у кого более продвинутый. Слоны, носороги, медведи и другие крупные животные утверждали, что, согласно логике, они и являются обладателями самых больших БРЭНДов. Звери помельче – кролики, белки и всякие там ёжики, в свою очередь, считали, что размер тут ни причём, а главное – Харизма, и что даже мелкие насекомые могут обладать раскрученным БРЭНДом, приводя в пример широко известные БРЭНДы «Тараканище» и «Муха-Цокотуха».

На западной оконечности леса протекала река под названием Бугор. За рекой находился большой город. Он, конечно, как-то назывался, но это труднопроизносимое название уже почти никто в лесу не помнил, и когда звери хотели сказать о том, что происходит в городе, они просто говорили «там, за Бугром».

В один прекрасный день лес облетела новость, что за Бугром будет проводиться международный конкурс БРЭНДов «БРЭНДинг 2.0». Лес забурлил. Было решено послать на конкурс своего представителя.

После долгих споров и обсуждений сошлись на кандидатуре Слонёнка (многие звери полагали, что именно у Слонёнка самый большой в лесу БРЭНД). По настоятельной рекомендации Попугая, чтобы повысить шансы Слонёнка на победу, его временно покрасили в сиреневый цвет.

На конкурс съехались БРЭНДы со всего мира. Тут были Белоснежка и Алладин, Карлсон и Чиполлино, Колобок и Красная Шапочка. И ещё многие, многие другие.

В день большого финала звери забросили все свои дела и прильнули к телевизорам.

К великому огорчению лесных жителей, Слонёнок в финал не прошёл. Когда председатель жюри встал для объявления тройки победителей, все затихли.

Третье место присудили Горшочку с кашей, который давно уже кашу не варил, а стряпал «инфопродукты». Производительность у него была просто фантастическая, а остановить его было невозможно – старые пароли давно были заменены, а новых никто не знал.



Второе место досталось Барону Мюнхгаузену и разработанной им Системе Рекрутинга на Автопилоте Мюнхгаузена (СПАМ).

По утверждению самого барона, СПАМ работала на 127% в автоматическом режиме, без чьего бы то ни было участия. Каждый желающий мог получить её бесплатно и активировать за 40 долларов. Главным достоинством СПАМа была её простота: для запуска достаточно было активировать систему и нажать на большую кнопку «БАБЛО», после чего, как утверждал Барон, можно было «грести деньги лопатой».

И, наконец, победителем чемпионата стал Емеля, как самый продвинутый «БРЭНД 2.0», который, благодаря ноутбуку и USB-модему, может работать, не слезая с печи, летом в трусах, а зимой в тулупе и валенках.

Звери в Лесу ещё долго обсуждали и сам конкурс, и причины неудачного «выступления» Слонёнка. Сошлись на том, что всё дело в неудачно выбранном цвете, и голубой Слонёнок был бы гораздо «выигрышнее».



История Седьмая. Иа и Меланхолия

Ослик Иа сидел на полянке и разговаривал сам с собой. Он всегда разговаривал сам с собой, когда рядом не было никого из его друзей. А сегодня все его друзья были заняты продвижением собственных БРЭНДов и лихорадочно, в меру личного темперамента, искали новых друзей, совершенно позабыв о том, что у Ослика сегодня день рождения.

В этот день Ослик разговаривал сам с собой, даже не подозревая, что его собеседником на самом деле была Зелёная Меланхолия – вязкое и противное НЕЧТО, всегда появляющееся рядом с Осликом именно в день рождения или когда рядом с ним не было друзей.



– Видишь, – говорила Ослику зелёная подружка, – ты никому не нужен. Для них важен БРЭНД. А кто такой БРЭНД, спрашивается? И чем он лучше тебя, ослика Иа?

– БРЭНД, – отвечал Ослик сам себе, а на самом деле Меланхолии, пытаюсь оправдать друзей, – это когда тебя все знают. Винни и Пятачок – теперь дружат с Мёдолайфом. Мёдолайф – это БРЭНД, значит и Винни, и Пятачок теперь тоже БРЭНДы. Ослик Иа хуже БРЭНДа, потому что о нём никто ничего не знает. Кто такой ослик Иа? Это же не БРЭНД. А дружить с Мёдолайфом я не хочу. Пустой горшок это, конечно, хорошо. Но зачем мне пустой горшок?

– Правильно. – Ныла Меланхолия. – Пустые горшки нам с тобой ни к чему. Да и какие они нам друзья, если вместо подарка в прошлом году Винни принес пустой горшок, а мёд стрескал сам по дороге. От шарика Пятачка не осталось ничего, кроме жалкого лоскутика, а умница Сова подарила нам собственный хвост!

– А в этом году они вообще обо мне забыли... – грустно добавил Иа рассуждения зелёной.

– Вот именно! Им важен БРЭНД, а не Ослик Иа. И какое им дело до Ослика, если они ищут новых друзей для БРЭНДа...

– А что если и мне стать БРЭНДом? – Спросил ослик сам себя, а на самом деле Меланхолию.

– И что это тебе даст? – Скептически заметила подружка, прикидываясь Осликом.

– Если я буду БРЭНДом, то со мной захотят дружить все! А не только Винни, Пятачок и Сова. Быть может, я даже подружусь с самим Слонопотамом!

– Слонопотама никто никогда не видел... – Задумалась Меланхолия. – Но о нём все знают... Значит, Слонопотам – тоже БРЭНД? БРЭНД, о котором все знают, но его никто никогда не видел. Такое бывает?

– Раз Слонопотама все знают, значит, бывает! Но вот вопрос – откуда все о нём знают? – Спросил Ослик Иа.

– Все видели его следы... А Кристофер Робин рассказал о них всему лесу – вот его и знают.

– А может, эти следы оставила Мартышка или Удав, а Кристофер Робин подумал, что это Слонопотам?

– Может, и так... Получается, что БРЭНД должны все знать, но совсем не обязательно он должен быть настоящим? Его можно выдумать и всем рассказать?

– Получается, так... – Ослик надолго задумался, а Зелёная Меланхолия, устав ждать, что скажет Иа, слилась с зелёной травой на поляне.

А ослик думал о том, что, оказывается, он, Ослик Иа, тоже БРЭНД, потому что о нём знают все. Не всегда помнят – это другой вопрос. Но знают! А не помнят о нём потому, что Ослик Иа не любит напоминать о себе, считая это нескромным. Не любит навязываться даже своим друзьям, не говоря уже о совершенно незнакомых ему людях. А в результате обижается на друзей за то, что они забыли о его дне рождения. Но виноват в этом только он, Ослик Иа! Если бы он напомнил о себе друзьям и всем, кто о нём знает, пригласил бы на свою полянку, то день рождения не был бы таким грустным.

И ослик решил провести эксперимент. Меланхолия, увидев, что собирается сделать Ослик, тут же объявилась и попыталась его остановить.

– Ну и зачем тебе все это надо?

– Затем, что я – тоже БРЭНД! И у меня – день рождения, который я ХОЧУ провести вместе со своими друзьями!

Меланхолия, не выдержав решительности ослика, пропала. А Иа принялся за дело: написал кисточкой хвоста большой транспарант: «С днём рождения, наш любимый Ослик Иа!», украсил полянку цветами, приготовил угощение и попросил пчёл и бабочек разнести всем приглашение.

И гости не заставили себя долго ждать! И Винни Пух, и Пятачок, и Кристофер Робин, и Сова, и Мартышка, и Слонёнок, и Удав – все пришли на полянку с подарками! Но больше всего удивился Ослик подаркам и поздравлениям из-за Бугра: совершенно незнакомый ему Емеля прислал в подарок странную штуку под названием «ослобук». Небольшой чемоданчик с экраном, на котором было написано: «Дорогой ослик Иа! Поздравляю тебя с днём рождения. Этот чемоданчик не даст тебе снова погрузиться в меланхолию. Теперь ты можешь общаться со мной и своими друзьями, когда захочешь прямо со своей полянки! Я о тебе узнал из книжки. Ты мне нравишься. Емеля».

Не было только Слонопотама, о котором все слышали, но никто и никогда не видел.

А Кристофер Робин сказал:

– Настоящий БРЭНД все знают, все видели и все помнят! Надо только не стесняться иногда напоминать о себе. Скромность тоже бывает ложной, если она из достоинства превращается в недостаток.

История восьмая. Мартышка и Очки

Брендомания в лесу шла своим чередом, но помимо БРЭНДов все говорили ещё об очках, и о чеках. Мартышка с трудом понимала, о чём вообще идет речь. Она сидела под большим раскидистым деревом и жевала очередной банан из большой партии, купленной по промоушену её компании – БРЭНДа «Банана-мама». Что такое промоушен, Мартышка не знала, но бананы, обозначенные этим словом, обошлись ей вдвое дешевле. Однако покупать их у нее никто не спешил, а так как бананы быстро портятся, то надо было съесть их как можно быстрее. Рядом с Мартышкой высилась довольно большая кучка чернеющих шкурок, а бананов в коробке было еще довольно много. Оглядев оставшиеся бананы, Мартышка вздохнула и вытащила из коробки очередную желтую фруктоvinу.

«Настоящие лидеры делают по 600 очков в месяц! – неслось из репродуктора зоопарка, находящегося на территории волшебного леса, и Мартышка прислушалась, стараясь жевать так, чтобы не мешать ушам улавливать загадочную информацию. – Примером для всех нас является Кристофер Робин, набравший вместе со своими бойскаутами 1000 очков! А Вини Пух сделал на своих пустых горшках от мёда 200 очков дополнительно!».



Мартышка выбросила шкурку от банана в кучу и задумалась вслух.

– И что это такое – очки. И как, интересно, их делают? Помнится, моя прабабушка к старости, когда слаба глазами стала, полдюжины очков себе достала...

Мартышка напрягла память и вспомнила, как прабабушка отзывалась об очках: «Всё про Очки лишь мне налгали, а проку на’ волос нет в них!»

Стоит ли верить бабушке? Она где-то их достала... эти очки... А Пух и Кристофер Робин их сделали! Из чего, интересно, сделали свои очки Пух и Кристофер?! «Надо спросить у Слонёнка!» – подумала Мартышка мысль, которая принесла облегчение её голове, не

слишком натренированной для аналитической работы, и со всех лап помчалась к другу, прихватив угощение из коробки.

– Слонёнок! – кричала она, размахивая банановой гроздью. – Слонёнок! Покажи мне свои очки! Моя прабабушка говорила, что от них проку нет! А я не знаю, что такое прок, и где вообще эти очки берут! У Кристофера Робина и его бойскаутов их уже 1000! Видимо, они знают, как сделать из очков прок...

Слонёнок, издали заслышавший приближение подружки, уже снял очки и с любопытством их разглядывал. Мартышка, споткнувшись о камень, упала, выронив гроздь бананов прямо к ногам Слонёнка.

– Уф... это тебе... ешь... – заговорила она, с трудом восстанавливая дыхание. – Это необычные бананы. Промоушен, называются. Не знаю, где растут такие пальмы, но бананы на них ничем не отличаются от обычных, а стоят в два раза дешевле...

– Спасибо, Мартышка – ответил Слонёнок, надевая очки, чтобы получше рассмотреть подарок. – Действительно, обыкновенные бананы.

– Вот и я говорю... А мне – промоушен, промоушен! Теперь мне надо съесть все эти бананы, чтобы не испортились. Вот с тобой хочу поделиться... Возьмешь?

Слонёнок, снимая пробу с подарка, кивнул утвердительно. Бананы ему понравились.

– А ты мне за это отдашь очки! – вдруг заявила шустрая обезьянка, и Слонёнок закашлялся от неожиданности.

– Как это? Очки? Зачем они тебе? Ты плохо видишь, Мартышка?

– С чего ты взял, что для того, чтобы иметь очки, надо плохо видеть?! – возмутилась Мартышка, протягивая лапу к хоботу Слонёнка. – Вيني Пух видит неплохо, и Кристофер, и его бойскауты... А у них вон сколько очков! Пусть у меня будут хотя бы одни!

– Мартышка, думаю, что ты ошибаешься... извини... – проговорил Слонёнок, деликатно отпихивая хоботом настырную лапку подружки. – Это совсем не те очки, о которых ты думаешь.

– Как это – не те?! – Возмутилась настыра. – Ты что-то об этом знаешь? Ты знаешь, как их делать? Тогда расскажи! Хорошо было бы, если бы очки можно было делать из банановой кожуры!

Мартышка мечтательно закрыла глаза и представила, сколько очков получилось бы из её промоушена! Наверное, больше, чем у Кристофера, Робина, Пуха и Ослика Иа вместе взятых! Но она не жадная, она поделилась бы очками и со Слонёнком, если бы он забрал у неё часть бананов странного сорта под названием «промоушен», от которых она, наверное, скоро лопнет...

– Мне очень не хочется тебя огорчать, но я не знаю, как делать очки из промоушена, извини... – прогундосил Слонёнок, запихивая в рот очередной банан. – Но бананы мне на самом деле понравились. И я взамен могу дать тебе только совет: раз Кристофер и Пух умеют делать очки, быть может, тебе стоит все-таки попросить их поделиться секретом – как и из чего они делают очки.

– Да. Умеют. – Подтвердила Мартышка задумчиво. – Я слышала, как по радио в зоопарке говорили, что у Кристофера и его бойскаутов их уже 1000, а Пух сделал 200 вообще из пустых горшков...

– Вот видишь... извини... очки можно делать даже и из пустых горшков, а не только из бананов «промоушен». Пожалуй, и я пойду с тобой, Мартышка... Потому как у меня очки всего одни, а Попугай пока не собирается за новой партией за Бугор. И если я разобью их, то...

Мартышка Слонёнка не слушала. Она уже взобралась на спину друга и, настойчиво постукивая его хвостом по спине, указывала дорогу и думала о том, что если бы её прабабушка была жива, то Кристофер Робин объяснил бы ей, что надо делать с очками!

На Винни Пуха и его горшки она не надеялась – всем было известно, чем набита голова этого медвежонка... но в промоушен она почему-то очень верила, хотя совершенно не понимала, как можно делать очки из банановой кожуры...

А Слонёнок мечтал о том, как научится делать очки и попробует договориться с Попугаем, чтобы он отправлял их за Бугор. Ведь его очки тоже будут кому-то нужны!

История девятая. «Величайший сетевик в мире»

Однажды над лесом раздался тихий жужжащий звук, и на поляну приземлился маленький толстенький человечек с пропеллером за спиной.

Слонёнок, мирно щипавший траву на лужайке, с удивлением уставился на незнакомца. А тот встал на свои коротенькие ножки, подошёл к нему поближе и сказал:

– Привет, Слонёнок!

– Здравствуйте, – вежливо взмахнул хоботом Слонёнок. – А Вы кто?

– Ты что, не узнаёшь меня? – Изумлению коротышки не было предела, – Я – Карлсон, величайший сетевик в мире. Программы «Лидер-какао» и «Под мостом с лидером» знаешь? Я там участвовал. Что, не знаешь? – Он посмотрел на Слонёнка высокомерно-презрительно.

– Извините, – сконфуженно пробормотал Слонёнок.

– Продолжаем разговор. – Тут Карлсон бесцеремонно уселся на хобот Слонёнку и заболтал ногами. – Ну, как твои дела, Слонёнок, как бизнес?

– Спасибо, хорошо. – Ответил Слонёнок. – Бизнес развивается, недавно съездил за Бугор на международный конкурс БРЭНДов. Правда, в финал, к сожалению...

– Слонёнок, ты что? – Нетерпеливо перебил его Карлсон. – Ты зачем так долго рассказываешь мне про свой бизнес?

– Ну, Вы же интересовались, – растерянно произнёс Слонёнок.

– Ну что ты как маленький, – укоризненно развёл руками Карлсон. – Я тебя спросил про *твой* бизнес только для того, чтобы ты меня спросил про *мой*. Вот спроси у меня: «Карлсончик, как идут твои дела, как твой бизнес?»



– Карлсончик, как дела, как бизнес? – Послушно повторил Слонёнок.

– У меня самые лучшие в мире дела! – воскликнул Карлсон. – Я организовал новейший сетевой мега-проект. Тебе крупно повезло, Слонёнок, ты можешь стать четвёртым номером в нашей компании.

– Почему четвертым? – растерянно переспросил Слонёнок.

– Потому что номер первый, второй и третий – это я, – важно сказал Карлсон. – Ну, что ты стоишь? Не веришь своему счастью? Иди, собирай народ.

Совершенно ошарашенный Слонёнок уже хотел было вежливо отказаться от предложенной чести, но тут из ближних кустов вдруг раздался вопль притаившейся там Мартышки:

– Я хочу! Я хочу быть четвертым номером! Сейчас я всех приведу!

Народу в разгар лесного дня удалось собрать немного, но кое-кто всё же пришел. Звери расположились полукругом и приготовились внимательно слушать новоявленного гуру, а тот выпрямился во весь рост, приосанился и заговорил:

– Сейчас я сделаю вам сногшибательное, лучшее в мире бизнес-предложение. Совершенно новый, фантастический сетевой проект с революционным продуктом – шоколадные батончики для похудения – и самым прогрессивным маркетинг-планом: матричный бинар принудительного попадания.

– Попадания куда? – Переспросил Слонёнок.

– Не куда, а на что, – проворчал Попугай.

– Да тихо вы, дайте послушать, – шикнула на них Мартышка.

– Мы находимся в самом начале своего триумфального нашествия на рынки мира, – продолжал тем временем вещать Карлсон, – и сегодня у вас есть уникальный шанс – вы все, – тут он обвёл глазами всех присутствовавших, – можете стать четвёртым номером нашей супер-компании и заработать сумашедшие деньги.

– Стой! – закричала Мартышка. – Это же я – четвёртый номер! Ты что, забыл?

– Я? Забыл?! Да у меня лучшая память в мире! Конечно, Мартышка, ты будешь номером ЧЕТЫРЕ.

– А как же тогда этим самым номером может быть кто-то другой? – спросил Удав.

– И не один... – недоуменно добавил Слонёнок.

– Он нас обманывает! – Вскричал Попугай.

– Спокойствие, только спокойствие! – Карлсон умиротворяюще поднял вверх пухлые ручки. – Мартышка будет номером четыре дробь один, Попугай – четыре дробь два, Удав – четыре дробь три, ну и так далее...

Над поляной повисла тишина – звери усиленно осмысливали эту инновационную систему нумерации дистрибьюторов.

– Ну, уж нет, – заявила Мартышка, – Я так не согласна. Сегодня номер – дробное число, а завтра – бонус – отрицательное.

– Или вообще мнимое! – прокричал Попугай.

Среди зверей начался галдёж. Каждый спешил высказать своё мнение, и про Карлсона все забыли.

А тот стоял в сторонке и думал:

– Кажется, здесь мне четвертые номера найти не светит. Математики хреновы! Ну ничего, это пустяки, дело житейское, других лесов вокруг много, авось там ботаники живут.

Раздалось тихое жужжание, и звери увидели как «величайший сетевик в мире» поднялся в воздух и минуту спустя скрылся из виду.

История десятая. «Вы бывали на Таити?»

Однажды солнечным утром Мартышка увидела Попугая, который приклеивал яркую афишку к старому дубу.

– Привет! – сказала Мартышка. – А что это ты делаешь?

– Формирую целевую аудиторию для организации коучинговой группы, – важно сказал Попугай.

– Прекрати! – Заверещала Мартышка. – Немедленно прекрати ругаться!

– Тёмная ты, Мартышка, – вздохнул Попугай. – Вот, лучше сама прочти.

Мартышка подошла поближе и стала читать.

**Вы чем-то недовольны?
Вы не знаете, что с этим делать?**

Вам необходим коучинг!

Знаменитый тренер бизнеса и личностного роста Иннокентий поможет Вам решить все Ваши проблемы.



**Пролётом с Таити на Гаити!
Только одно выступление!**

Записывайтесь в коучинговую группу у Попугая

– Коучинг? – Удивилась Мартышка. – А что такое коучинг?

– То же самое, что и тренинг, но дороже, – деловито объяснил Попугай.

– А для чего? – Не унималась Мартышка.

– Ну, – развёл крыльями Попугай, – для роста личности. Тогда и бизнес у тебя пойдёт лучше.

– Скажешь тоже, – усмехнулась Мартышка. – Вот, Удав – личность самого высокого роста. А бизнес у него идёт плохо.

– Ты ничего не понимаешь, Мартышка, – начал объяснять Попугай. – Личность Удава не связана с его ростом. Это две разные вещи.

– Ты же сам только что говорил про рост этой самой личности, – недоумевала Мартышка.

– Ну да, – сказал Попугай, – но длина Удава тут не при чём. Личностный рост – это когда ты становишься такой крупной личностью, такой... такой... что можешь уже не искать бизнес-партнёров – они сами будут к тебе притягиваться – вот.

– Ага-а-а, – недоверчиво протянула Мартышка, – вот Вини Пух стал такой крупной личностью – в дверь уже не проходит, а притягиваются к нему только мухи, и то, потому что от него мёдом пахнет.

– Знаешь, Мартышка, – устало вздохнул Попугай, – ты лучше записывайся в коучинговую группу и приходи вечером на встречу – там поймешь.

Вечером лесные жители собрались послушать залётную знаменитость. Коуч был в ударе и произвёл на всех неизгладимое впечатление.



***Для просмотра видео [перейдите на mimru.TV](http://mimru.TV)**

Под конец своего выступления он пригласил всех полететь с ним на Таити, потому что там под яркими таитянскими звёздами, разговаривая со Вселенной и продвигая свой бренд, можно очень быстро вырасти как личность и двинуть свой бизнес.

Когда встреча подошла к концу и звери начали расходиться, Попугай подошёл к Мартышке и спросил:

– Ну что, Мартышка, теперь ты поняла, что такое личностный рост?

– Кажется, поняла, – задумчиво сказала Мартышка. – Личностный рост – это когда ты каждый день поднимаешь свою... личность и честно и добросовестно идёшь делать все запланированные накануне дела, а в итоге получается рост... твоего бизнеса.

